

LINE FRESH 2024

校園競賽



青銀共創[★]

面對台灣邁入「超高齡社會」，LINE FRESH 2024 校園競賽以「青銀共創」為主題，

鼓勵年輕世代關注銀髮世代的議題，並促進高齡者社會參與。

我們希望結合銀髮世代的寶貴人生經驗與智慧，還有新世代的創新思維與技術，

通過世代間的合作，讓社會文化和商業價值更上一層樓。

◆ 本屆競賽三大提案方向：**科技安全、醫療照護、價值延續**（三選一）

◆ 提案創意評分重點：**融合 AI概念 和運用 LINE服務與技術**，提出創新的解決方案

LINE FRESH 2024

競賽主題

青銀共創[★]

◆ 本屆競賽三大提案方向：科技安全、醫療照護、價值延續（三選一）



科技安全

科技蓬勃發展讓日常生活更加便利，卻也帶來錯假訊息、網路詐騙和數位犯罪等問題。希望透過青、銀兩世代的智慧和經驗，共同創造數位安全解決方案。



醫療照護

在面對醫療資源有限及服務挑戰時，我們希望跳脫「需照護者皆為長者」的刻板印象，結合銀世代的經驗與青世代的創意，開創新型的照護和醫療解決方案。

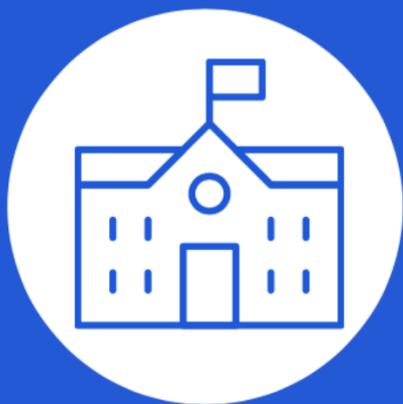


價值延續

為了應對傳統文化和價值的傳承問題，我們希望結合銀世代的豐富智慧與青世代的技術能力和創新思維，推動跨世代創業平台、數位文化傳承計畫及社區共創等項目。

LINE FRESH 2024

競賽亮點



結合校園直效溝通、
社群傳散
擴大整體宣傳推廣效益



攜手銀髮專業機構、
社會企業平台，
邀請擔任顧問團隊，
共同舉辦工作坊



跨部門 LINER 導師團：
擔任評審與企劃指導角色



以 CEO 面談
等強調未來發展機會、
提高同學參賽意願

LINE FRESH 2024

活動辦法

報名資格與方式

- 全台大專院校學生
- 每隊人數3-5人
- 不限校系年級，可跨校/系組隊
- **組內需具備 企劃撰寫能力及 程式碼編寫能力**
*若有組隊協助需求，請於報名前加入「LINE FRESH」Facebook官方粉絲團組隊專區
- 活動官網線上報名填寫團隊資料，並上傳相關計畫1頁 PDF 檔：
 - **參與競賽動機**
 - **競賽主題初步構想**
 - 青銀共創 主題訂定
 - 對應議題 (科技安全、醫療照護、價值延續，三選一)
 - 問題發現
 - **AI概念及LINE服務與技術的使用規劃**

賽程規劃說明

- **報名時間**：2024年9月16日(一)至2024年10月21日(一)
- **複賽名單公告**：2024年11月04日(一) *預計篩選30組進入複賽
- **工作坊及青銀交流會**：2024年11月08日(五)、2024年11月13日(三) *專為進入複賽之組別舉辦
- **複賽收件截止日**：2024年11月25日(一)
- **決賽名單公告**：2024年12月2日(一) *預計篩選10組進入複賽
- **導師團面談**：2024年12月3日(二) - 2024年12月13日(五) *專為進入決賽之組別舉辦
- **決賽暨頒獎典禮**：2024年12月21日(六)

*以上時間保留調整空間

優勝獎勵

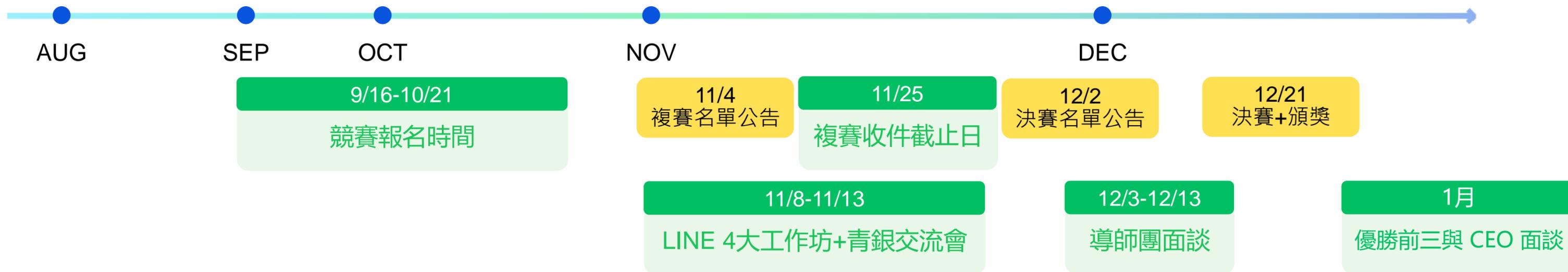
- 冠軍隊伍：15萬元
- 亞軍隊伍：8萬元
- 季軍隊伍：5萬元
- 專案落地機會
- CEO對談機會
- 決賽參賽者：參賽證書



*主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利

LINE FRESH 2024

整體賽程規劃



【注意事項】

- 主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利
- 因賽制細節尚在討論、調整階段，預計於八月中提供最終版本

END OF DOCUMENT

LINE FRESH 2024

提案內容及評分標準

賽期	提案內容	評分標準	其他
初賽	<ul style="list-style-type: none"> 1頁PDF呈現 參與競賽動機 競賽主題初步構想 <ul style="list-style-type: none"> 青銀共創 主題訂定 對應議題 (科技安全、醫療照護、價值延續，三選一) 問題發現 AI概念及LINE服務與技術的使用規劃 	<ul style="list-style-type: none"> 提案完整性35% (動機及針對所選議題的初步構想是否完整) 提案創新性35% (提案是否有突破性想法或技術使用) 共創整合性30% (提案是否實現不同世代之間的有效合作) 	
複賽	<ul style="list-style-type: none"> 主題設定與青銀議題 市場調查與分析 目標對象與現況問題 顧客需求與企劃動機 AI概念及LINE服務技術與預期成果 青銀共創方案的實質效益 	<ul style="list-style-type: none"> 提案完整及創新性 35% (提案針對所選議題的分析及解決方案是否完整，是否有突破性想法或技術使用) 後續落實性 25% (提案是否具備落地實踐之可行性，與商業價值) 共創整合程度 25% (提案是否實現不同世代之間的有效合作) 有效運用 LINE 技術或服務以及結合 AI 應用 15% (提案是否有效利用 LINE 生態圈服務及應用 AI 工具) 	<ul style="list-style-type: none"> 企劃書提案須融合 AI 概念思考，運用 LINE 生態系服務進行發想如：LINE MINI、LINE 官方帳號、LINE Beacon 等 開發技術必須包含至少一種 LINE 平台技術，如：LINE Login、LINE Messaging API、LINE Frontend Framework
決賽	<ul style="list-style-type: none"> 企劃動機與問題解決方法 青銀共創方案的實質效益 作品 Prototype 現場展示 AI概念及LINE服務技術運用 	<ul style="list-style-type: none"> 市場創新性30% (提案是否具有市場競爭性，創造產品差異化服務) 後續落實性 30% (提案是否具備落地實踐之可行性，與商業價值) 共創整合程度 20% (提案是否實現不同世代之間的有效合作) 提報能力及提案完整性 10% (提案的解決方案、展示、效益評估是否完整) 有效運用 LINE 技術或服務以及結合 AI 應用 10% (提案是否有效利用 LINE 生態圈服務及應用 AI 工具) 	<ul style="list-style-type: none"> 入選決賽團隊將於進行決賽之前獲得來自LINE各部門的導師指導，藉以優化企劃案，並於決賽向評審簡報提案 預計至LINE台灣辦公室進行簡報提案與實際進 Prototype 展示，並於決賽當日公布名次